

ZAPYTANIE OFERTOWE

Fundacja Teatru Małego Widza prosi o złożenie oferty na wykonanie zadania pod nazwą: „Ewaluacja Międzynarodowego Festiwalu Teatru dla NAJmłodszych TAKE PART in ART”

1. NAZWA I DANE TELEADRESOWE ORGANIZATORA FESTIWALU

Fundacja Teatru Małego Widza, ul. Księcia Bolesława 7e/242 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. +48 534 902 777 (adres korespondencyjny: Teatr Małego Widza, 00-281 Warszawa, ul. Jezuicka 4) **adres strony internetowej:** www.teatrmalegowidza.pl; www.takepartinart.pl

2. ZAKRES EWALUACJI

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania ewaluacyjnego Międzynarodowego Festiwalu Teatru dla Najmłodszych „TAKE PART in ART” oraz opracowanie raportów i prezentacji opartych na wynikach rzeczonoego badania w zakresie jego realizacji.

2.2 Cel ewaluacji

Wnioski z ewaluacji mają posłużyć Organizatorom do rozwijania poszczególnych festiwali, Biuru Kultury Urzędu m.st. Warszawy do kształtowania polityki kulturalnej.

2.3 Pytania badawcze

Ewaluacja dostarczy odpowiedzi co najmniej na poniższe pytania badawcze.

1) W jakim stopniu spełnione zostały założenia dotyczące frekwencji oraz założenia dotyczące profilu publiczności, w tym pozyskania nowych uczestniczek i uczestników? Jakie działania i rozwiązania (w tym program festiwalu i sposób jego promowania), a także ewentualne uwarunkowania zewnętrzne, na to wpłynęły?

2) Czy w ramach festiwalu zostały zastosowane rozwiązania, które miały pogłębiać zaangażowanie publiczności (na przykład działania edukacyjne, spotkania z twórcami, możliwość włączenia się w działania artystyczne)? Jeżeli tak, to jaki wpływ na publiczność miały zastosowane rozwiązania?

3) Jaki był i od czego zależał poziom zadowolenia publiczności z udziału w festiwalu? Wśród okoliczności wpływających na poziom zadowolenia publiczności należy wziąć pod uwagę program festiwalu oraz rozwiązania organizacyjne. Należy także uwzględnić ewentualne różnice opinii pomiędzy grupami publiczności różniącymi się pod względem profilu społeczno-demograficznego oraz pod względem aktywności kulturalnej.

4) Jakie opinie o programie i poziomie artystycznym festiwalu wyrażają profesjonalni odbiorcy (np. twórcy, krytycy danej dziedziny sztuki), niezaangażowani w jego planowanie ani organizację?

5) W jakim stopniu i w jaki sposób festiwal przyczynił się do wzbogacenia lub upowszechnienia zasobów kultury? Należy uwzględnić prezentowanie dzieł zamówionych przez Organizatora festiwalu.

6) W jakim stopniu i w jaki sposób festiwal przyczynił się do promowania Warszawy jako europejskiego miasta kultury? Należy uwzględnić:

- a) jakość strategii komunikacyjnej, przebieg działań promocyjnych dotyczących festiwalu oraz ich skuteczność
- b) obecność i treść informacji o festiwalu w mediach, oprócz materiałów zamówionych przez Organizatora

7) Jakie podmioty (instytucje, organizacje, firmy) współpracowały przy planowaniu, organizowaniu i promowaniu festiwalu? Jaka była rola tych podmiotów? Jak zaangażowanie tych podmiotów wpłynęło na program i przebieg festiwalu? W jakim stopniu przyczyniło się do nawiązania nowych kontaktów?

8) Pod jakimi względami festiwal był podobny do wcześniejszych edycji, a pod jakimi różnił się od nich? Z czego to wynikało? Jaki miało wpływ na spełnienie założeń dotyczących efektów festiwalu?

Jako kontekst mogą zostać wykorzystane informacje dotyczące wcześniejszych edycji festiwalu. Odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze będą w przekonujący sposób wynikać z analizy danych. Na podstawie odpowiedzi na pytania badawcze Ewaluator sformułuje rekomendacje skierowane do Organizatora festiwalu.

3. INFORMACJE O FESTIWALU

„Międzynarodowy Festiwal Teatru dla NAJMłodszych – TAKE PART IN ART” organizowany przez Fundację Teatru Małego Widza - to największy w Polsce i jedyny w Warszawie Festiwal w całości poświęcony popularyzacji nurtu „teatru inicjacyjnego” (teatr adresowany do dzieci od 1. roku życia). Pierwsza odsłona odbyła się w 2015 roku (maj-grudzień). Druga w 2017 (wrzesień-grudzień). Kolejne edycje planowane są w latach 2018-2019 (wrzesień-grudzień). Założeniem Festiwalu jest przegląd wybitnych spektakli zagranicznych kierowanych do najmłodszej publiczności (dzieci 1-6 lat), spektakli posługujących się bardzo różnorodnymi środkami artystycznego wyrazu, będących kombinacją wielu różnych dziedzin sztuki, spektakli bez słów, opierających swój przekaz na tańcu, ruchu, muzyce, świetle, rytmie, fascynacji światem, który nas otacza. Wczesne dzieciństwo to czas poznawania, doświadczania, eksperymentowania i „dotykania świata”, odkrywania i wyjaśniania różnych zjawisk, naśladowania i dzielenia się emocjami. Ideą teatru dla NAJMłodszych jest wspieranie dzieci w tym procesie. Ideą Festiwalu jest nie tylko prezentacja "najlepszych praktyk", ale przede wszystkim podkreślenie faktu, że dziecko jest pełnoprawnym odbiorcą sztuki i uczestnikiem kultury. Wierzymy, że poszanowanie prawa NAJMłodszych dzieci do kontaktu ze sztuką oraz ich uczestnictwo w procesie artystycznym, realizowane w odpowiedzialny i właściwy sposób, ma ogromne znaczenie dla harmonijnego rozwoju dziecięcej inteligencji emocjonalnej i kompetencji.

Atutem projektu jest jego unikalna formuła, która doskonale sprawdziła się przy organizacji pierwszej edycji Festiwalu. Przegląd spektakli festiwalowych, rozłożony w czasie, trwa od września do grudnia, tak aby mogła w nim wziąć udział możliwie najszersza grupa odbiorców (rodziny z dziećmi, przedszkola i żłobki, pedagodzy, animatorzy kultury, artyści i wszyscy ci, którzy chcieliby poszerzać swoją wiedzę, rozwijać umiejętności i wzbogacać metody pracy z małymi dziećmi).

Zwielokrotnienie i rozłożenie wydarzeń w czasie zwiększy efektywność zaplanowanych działań i ich rezultatów, a dodatkowo przez kilka miesięcy będziemy mieli okazję do prowokowania dyskusji na temat postrzegania małego dziecka jako odbiorcy i uczestnika kultury.

Miejsce realizacji: Stara Prochownia Stołecznego Centrum Edukacji Kulturalnej
ul. Bolesć 2 Warszawa-Nowe Miasto

Sposób realizacji: dwa razy w miesiącu od września do grudnia 2018 roku prezentowane będą najciekawsze spektakle zagranicznych twórców, działających w nurcie teatru inicjacyjnego. W programie będzie można znaleźć produkcje min. z Francji, Holandii, Niemiec, Belgii, Słowenii.

Festiwal 2018 w liczbach (planowany):

- Od września do grudnia 2018 na scenie Starej Prochowni gościć będziemy teatry z Belgii, Holandii, Słowenii, Włoch, Francji i Niemiec. W sumie odbędą się 62 spektakle dla blisko 5 tysięcy widzów, w tym 16 bezpłatnych spektakli dla dzieci ze stołecznych żłobków i przedszkoli.
- Swoją kontynuację będzie miał również program „Laboratorium Teatru” - warsztaty dla pedagogów i nauczycieli zainteresowanych wzbogacaniem metod pracy poprzez wymianę wiedzy, doświadczeń i spostrzeżeń na temat roli teatru w rozwijaniu wyobraźni i wrażliwości małych dzieci. To unikalny projekt łączący środowisko edukacji i teatru.
- Dla dzieci i rodziców przygotowane zostaną autorskie warsztaty prowadzone przez profesjonalistów - Pracownia Teatralna, to miejsce, przestrzeń i czas na odkrywanie własnych możliwości, rozwijanie zdolności twórczych, wyobraźni, pomysłowości i wrażliwości. Warsztaty to także, a może przede wszystkim okazja do fantastycznej zabawy. Wszystkie pomysły „zabrane do domu”, będą doskonałym punktem wyjścia do wspólnych, rodzinnych działań.

4. KWOTA PRZEZNACZONA NA EWALUACJĘ

24.600 zł brutto (dwadzieścia cztery tysiące sześćset złotych)

5. RAMOWY PROGRAM

Wydarzenia festiwalowe obejmują:

- spektakle dla widzów indywidualnych (soboty-niedziele)
- spektakle dla grup zorganizowanych z publicznych żłobków i przedszkoli (piątki)
- warsztaty dla dzieci i rodziców – Pracownia Teatralna (weekendy festiwalowe)
- warsztaty dla pedagogów i nauczycieli – Laboratorium Teatru (wybrane dni powszednie w okresie wrzesień-grudzień, w godzinach 10:00-13:00 i 15:00-18:00)

WRZESIEŃ

14-16 WONDERLAND Collectief ze spektaklem „Wonderland”

(dla dzieci 1,5+)

8 spektakli (HOLANDIA)

21-23 ALFREDO ZINOLA ze spektaklem „Primo”

(dla dzieci 2-5 lat)

8 spektakli (NIEMCY)

PAŹDZIERNIK

12-14 THÉÂTRE BASCULE ze spektaklem „Jongle”

(dla dzieci 2+)

8 spektakli (FRANCJA)

26-28 2 TURVEN HOOG ze spektaklem „Potjesman”

(dla dzieci 1+)

8 spektakli (HOLANDIA)

LISTOPAD

09-11 LA BARACCA – TESTONI RAGAZZI ze spektaklem „Girotondo”

(dla dzieci 1-4 lat)

6 spektakli (WŁOCHY)

16-18 LUTKOVNO GLEDALIŠČE MARIBOR ze spektaklem „Mali modri in mali rumeni”

(dla dzieci 3+)

8 spektakli (SŁOWENIA)

GRUDZIEŃ

7-9 BONTEHOND ze spektaklem „Aaijet”

(dla dzieci 2,5+)

6 spektakli (HOLANDIA)

14-16 KLANKENNEST ze spektaklem „Specht”

(dla dzieci od 3 miesięcy do 2,5 lat)

10 spektakli (BELGIA)

łącznie: 62 spektakle dla widzów indywidualnych oraz dla dzieci z publicznych żłobków i przedszkoli.

6. WYMAGANIA DOTYCZĄCE MINIMUM METODOLOGICZNEGO

Na minimum metodologiczne (do obligatoryjnego zastosowania przez Ewaluatora) składają się metody i źródła informacji wymienione poniżej.

1) Analiza danych zastanych, obejmująca:

- a) dokumenty przedstawiające koncepcję festiwalu, w tym ofertę dofinansowaną przez Urząd m.st. Warszawy

- b) plany działań promocyjnych dotyczących festiwalu oraz podsumowania dotyczące przebiegu i efektów tych działań
- c) materiały promocyjne festiwalu oraz informacje o festiwalu opublikowane w mediach
- d) dane dotyczące frekwencji oraz gości festiwalu, którzy zostali zaproszeni imiennie

2) Bezpośrednie wywiady jakościowe, indywidualne (IDI2), diady lub grupowe (FGI3) – łącznie z co najmniej 4 respondentami:

- a) z przedstawicielem lub przedstawicielami Organizatora festiwalu
- b) z osobami należącymi do publiczności festiwalu, w tym zwłaszcza z widzami indywidualnymi (rodzice/opiekunowie oglądający spektakle z dziećmi) i z opiekunami grup zorganizowanych ze stołecznych żłobków i przedszkoli.

Wszystkie wywiady Ewaluator nagra i sporządzi z nich transkrypcje, które następnie przeanalizuje. Konieczne jest zagwarantowanie respondentom poufności: fakt przekazania konkretnych informacji lub opinii przez konkretnego respondenta powinien być znany wyłącznie Ewaluatorowi (ewentualne wyjątki od tej sytuacji wymagają wyrażenia przez respondenta pisemnej zgody).

3) Badanie ilościowe z publicznością festiwalu będą przeprowadzone w miejscu odbywania się wydarzeń festiwalowych. Ankiety zostaną przeprowadzone przez ankierów podczas bezpośredniej rozmowy z respondentami (ankiety papierowe – PAPI, prowadzone przy zastosowaniu laptopa - CAPI lub tabletu - TAPI4) lub rozdane respondentom i wypełnione przez nich samodzielnie, a następnie zebrane przez osoby zaangażowane w realizację badania. Respondenci zostaną dobrani w sposób systematyczny (na przykład co n-ta osoba opuszczająca wydarzenia festiwalowe), w celu zapewnienia reprezentatywności wyników. Badanie zostanie przeprowadzone z co najmniej 120 respondentami (rodzice i/lub opiekunowie, którzy razem z dziećmi oglądają spektakle). Wskazane jest objęcie badaniem jak największej części wydarzeń festiwalowych. Objęcie wydarzenia badaniem ilościowym oznacza przeprowadzenie ankiet z jego co najmniej 30 uczestnikami. Przy zbiorczym analizowaniu wyników ankiet zrealizowanych podczas różnych wydarzeń, niezbędne jest zastosowanie wag uwzględniających liczbę uczestników każdego z nich. Dane z ankiet Ewaluator wprowadzi do bazy danych, która zostanie przekazana Zamawiającemu wraz z pierwszą wersją raportu końcowego. Kwestionariusz badania z publicznością oprócz polskiej wersji językowej zostanie przygotowany również **w wersji angielskiej**. Podczas realizacji ankiet wersję językową należy dostosowywać do poszczególnych respondentów. Oprócz pytań dostosowanych do specyfiki konkretnego festiwalu, kwestionariusz będzie zawierał również pytania wspólne dla wszystkich festiwali (porównaj: *Załącznik 1*).

7. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZEDSTAWIENIA WYNIKÓW EWALUACJI

7.1 Raporty

Raport metodologiczny będzie zawierał:

1) Wszystkie narzędzia badawcze (scenariusze wywiadów, kwestionariusz), które zostaną zastosowane w badaniu – w fazie przygotowywania Raportu metodologicznego narzędzia badawcze przedstawione w ofercie zostaną udoskonalone, jeżeli taka potrzeba zostanie

wskazana przez Organizatora festiwalu lub będzie wynikała z dodatkowej wiedzy, uzyskanej przez Ewaluatora po podpisaniu umowy.

2) Opis sposobu doboru danych zastanych oraz respondentów, wobec których zostaną zastosowane poszczególne metody badawcze, wraz z liczebnością prób badawczych oraz kryteriami doboru.

3) Tygodniowy, szczegółowy harmonogram realizacji badania, uwzględniający zastosowanie poszczególnych metod badawczych (zgodnie z ramowym harmonogramem określonym przez Organizatora festiwalu).

Zgłaszając uwagi do wstępnej wersji Raportu metodologicznego Organizator festiwalu weźmie pod uwagę:

- czy zrealizowanie przedstawionej w raporcie koncepcji ewaluacji pozwoli na udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze
- realność założeń dotyczących realizacji badania, w kontekście planowanego przebiegu festiwalu.

Raport końcowy powinien zawierać:

- 1) streszczenie
- 2) spis treści
- 3) cele ewaluacji i pytania badawcze
- 4) opis zastosowanych metod i prób badawczych
- 5) graficzną prezentację i opis wyników
- 6) wnioski i rekomendacje.

Zgłaszając uwagi do wstępnej wersji Raportu końcowego, Organizator festiwalu weźmie pod uwagę:

- czy zrealizowano koncepcję badania zawartą w Raporcie metodologicznym
- czy raport udziela odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze
- czy raport zawiera przydatne rekomendacje
- czy wnioski i rekomendacje jasno wynikają z prezentowanych danych
- czy forma językowa i graficzna raportu zapewniają jego zrozumiałość.

Wszystkie raporty zostaną przekazane Organizatorowi festiwalu przez Ewaluatora w plikach w formacie docx i pdf, a wykresy ponadto w pliku w formacie .xlsx.

Wraz ze wstępną wersją Raportu końcowego Ewaluator prześle Organizatorowi bazę danych z badania (lub badań) ilościowych (w pliku w formacie .xlsx) oraz transkrypcje lub szczegółowe notatki z wywiadów jakościowych (w pliku w formacie .docx), po usunięciu z nich informacji pozwalających zidentyfikować respondentów.

7.2 Prezentacje

Ewaluator jest zobowiązany przez Organizatora Festiwalu (Zamawiającego ewaluację) do dwukrotnego przedstawienia wyników i rekomendacji w Warszawie, przed gremium wskazanym przez Zamawiającego, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym (do końca 2018 roku).

8. KRYTERIA OCENY OFERT

Nabór i ocenę ofert ewaluacji przeprowadzi Organizator festiwalu. Ostateczny wybór oferty wymaga jej zaakceptowania, pod względem metodologii, przez Biuro Kultury. Decyzja w sprawie akceptacji oferty będzie podejmowana przez Biuro Kultury w ciągu tygodnia od jej przekazania przez Organizatora festiwalu.

8.1 Kryteria oceny ofert

Kryteria, które Organizator festiwalu zastosuje do oceny ofert, powinny odnosić się do ich jakości.

Tabela: Sugerowane kryteria oceny ofert

NAZWA KRYTERIUM	Liczba punktów (PRZEDZIAŁ)
Przydatność doboru respondentów do badania jakościowego oraz metod jego realizacji do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze	
<ul style="list-style-type: none">łączna liczba respondentów: 0,25 punktu za każdego respondenta ponad minimum metodologiczne	0-10
<ul style="list-style-type: none">metody realizacji (tj. wywiady indywidualne, diady lub wywiady grupowe), które zostaną zastosowane w badaniu jakościowym wobec poszczególnych grup respondentów, wraz z uzasadnieniem przydatności zastosowania proponowanej metody wobec danej grupy respondentów	0-10
Przydatność doboru respondentów do badania ilościowego do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze	
<ul style="list-style-type: none">łączna liczba respondentów: 0,02 punktu za każdego respondenta ponad minimum metodologiczne	0-10
<ul style="list-style-type: none">% wydarzeń organizowanych w ramach festiwalu (1), podczas których zostanie zbadanych po co najmniej 30 respondentów: 0,1 punktu za każdy 1% wydarzeń	0-10
Przydatność narzędzi badawczych, które zostaną zastosowane w ramach minimum metodologicznego, do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze	
<ul style="list-style-type: none">scenariusz wywiadu jakościowego z przedstawicielem lub przedstawicielami organizatora festiwalu	0-15
<ul style="list-style-type: none">scenariusz wywiadu jakościowego z osobami należącymi do publiczności festiwalu	0-15
<ul style="list-style-type: none">kwestionariusz do badania ilościowego z publicznością festiwalu	0-15
Przydatność dodatkowej (w stosunku do minimum metodologicznego) metody badawczej lub grupy respondentów, zaproponowanej przez Wykonawcę, do udzielenia wiarygodnych odpowiedzi na pytania badawcze	
<ul style="list-style-type: none">opis dodatkowej metody badawczej lub grupy respondentów, wraz ze wskazaniem w jakim zakresie zostanie zastosowana (na przykład ilu respondentów i w jaki sposób dobranych zostanie objętych badaniem) oraz z projektem narzędzia badawczego	0-15
W SUMIE	0-100

9. WARUNKI UBIEGANIA SIĘ O ZAMÓWIENIE

9.1 O zamówienie mogą ubiegać się Ewaluatorzy, którzy spełniają poniższe warunki:

1) W ciągu ostatnich 5 lat, lub w okresie prowadzenia działalności, jeżeli jest krótszy, wykonali należycie co najmniej trzy badania społeczne lub ewaluacje, których łączna wartość wynosiła co najmniej 24.600 zł brutto (2), przy czym:

- a) co najmniej jedna spośród tych usług obejmowała przeprowadzenie zarówno badań jakościowych, jak i ilościowych
- b) co najmniej jedna spośród tych usług była ewaluacją
- c) co najmniej jedna spośród tych usług dotyczyła wydarzenia lub wydarzeń kulturalnych, uczestnictwa w kulturze lub polityki kulturalnej.

Jedno badanie lub ewaluacja może spełniać jedno lub więcej spośród kryteriów określonych w punktach 1a-1c. Spełnianie tego warunku musi zostać potwierdzone przez przedstawione przez Ewaluatora dokumenty: protokoły odbioru bez zastrzeżeń lub referencje.

(1) W ramach festiwalu przewidziano realizację 84 wydarzeń. Uwaga: zadeklarowana przez Ewaluatora łączna liczba respondentów badania ilościowego powinna umożliwiać objęcie badaniem zadeklarowanego % wydarzeń, przy założeniu, że w przypadku każdego z nich badanie zostanie przeprowadzone z co najmniej 30 respondentami. W przeciwnym razie Zamawiający przyjmie, że Ewaluator deklaruje najwyższy % wydarzeń organizowanych w ramach festiwalu, podczas których zostanie zbadanych po co najmniej 30 respondentów, na jaki pozwala łączna liczba respondentów badania ilościowego, jaką zadeklarował.

(2) Łączna wartość trzech lub większej liczby badań społecznych lub ewaluacji wykonanych w ciągu 5 lat poprzedzających złożenie oferty)

2) Dysponują co najmniej dwuosobowym zespołem badawczym, w skład którego wejdą:

- a) co najmniej jedna osoba, która kierowała co najmniej trzema badaniami społecznymi lub ewaluacyjnymi, których łączna wartość wynosiła co najmniej 24.600 zł brutto
- b) co najmniej jedna osoba, która w co najmniej trzech badaniach ewaluacyjnych była autorką/autorem raportu, przedstawiającego zarówno wyniki badań jakościowych, jak i ilościowych
- c) co najmniej jedna osoba, która w co najmniej trzech należycie wykonanych badaniach ewaluacyjnych odpowiadała za sporządzenia scenariusza do badania jakościowego oraz analizę wyników tego badania
- d) co najmniej jedna osoba, która w co najmniej trzech badaniach ewaluacyjnych odpowiadała za sporządzenia kwestionariusza do badania ilościowego oraz analizę wyników tego badania
- e) co najmniej jedna osoba, która jest autorem co najmniej trzech publikacji dotyczących wydarzenia lub wydarzeń kulturalnych, uczestnictwa w kulturze lub polityki kulturalnej, opartych na wynikach badań (jakościowych i/lub ilościowych) z udziałem respondentów.

Jedna osoba może spełniać jedno lub więcej spośród kryteriów określonych w punktach 2a-2e. Spełnianie przez Ewaluatorów warunków ubiegania się o zamówienie Organizator festiwalu oceni na podstawie złożonych przez nich ofert. W Ofercie należy jednoznacznie przyporządkować usługi, badania i publikacje do poszczególnych warunków, których spełnianie potwierdzają.

9.2 Zawartość ofert

Oferty składane przez Ewaluatorów powinny zawierać wymienione poniżej elementy:

- 1) Nazwę i dane teleadresowe Ewaluatora.
- 2) Opis metodologii (3), którą Ewaluator zobowiązuje się zastosować w badaniu, obejmujący minimum metodologiczne oraz ewentualne metody dodatkowe, zawierający informacje o:
 - a) metodach badawczych
 - b) liczbie i kryteriach doboru respondentów, wobec których zostaną zastosowane poszczególne metody badawcze.
- 3) Narzędzia badawcze (4).
- 4) Cenę (równą kwocie przeznaczoną przez Zamawiającego na ewaluację).
- 5) Opis doświadczenia Ewaluatora, wraz z potwierdzającymi je dokumentami.
- 6) Skład zespołu badawczego, wraz z informacjami o doświadczeniu poszczególnych osób.

(3) Niezgodność Oferty z minimum metodologicznym będzie skutkowałą jej odrzuceniem

(4) Brak w Ofercie narzędzi badawczych, które zostaną zastosowane w ramach minimum metodologicznego, będzie skutkowałą jej odrzuceniem. W ofercie wystarczające są narzędzia badawcze w polskiej wersji językowej oraz wskazanie w jakim innym języku lub językach zostaną przygotowane.

10. INFORMACJE O TERMINIE I SPOSOBIE SKŁADANIA OFERT

10.1 Ofertę należy złożyć w formie elektronicznej, przesyłając ją na adres, laboratorium@teatrmalegowidza.pl w tytule wiadomości podając nazwę Ewaluatora. Wykonawca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty (mail zwrotny).

10.2 Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **28 maja 2018** roku.

10.3 Osobą uprawnioną przez Fundację Teatru Małego Widza do kontaktowania się z Wykonawcami jest Agnieszka Budzyń, tel. +48 534 902 777, mail: laboratorium@teatrmalegowidza.pl. Informacje można uzyskać w godzinach 9:00-17:00 z wyjątkiem sobót i dni wolnych od pracy.

10.4 Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Fundacja Teatru Małego Widza oraz Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną.

Załącznik: *Lista pytań do umieszczenia w kwestionariuszu do badania ilościowego z publicznością festiwalu*
